



## REINFORCE EUROPEANS' DIGITAL, LITERACY AND NUMERACY SKILLS



### ¿DE QUÉ TRATA RED?

La alfabetización lingüística y numérica es una habilidad fundamental para el desarrollo humano, ya que permite a las personas vivir significativamente y contribuir a sus comunidades, así como a la sociedad. Esta habilidad también es esencial para el aprendizaje, ya que está mediado a través de textos y del uso de números. En Europa, una de cada cinco personas de entre 16 y 65 años tienen deficiencias en habilidades de lectura. Se estima que alrededor de 55 millones de personas adultas entre 16 y 65 enfrentan estas dificultades. Aquellas entre 26 y 35 años ocupan el puesto más alto en baja alfabetización, seguidas de aquellas personas entre 16 y 25 años. Este grupo puede verse como el más interesado y se beneficiará más al mejorar la tecnología digital y alfabetización lingüística y numérica. Las personas que enfrentan estas dificultades a menudo también carecen de habilidades digitales. Puede que ya tengan problemas con la lectura de textos simples, recuperar hechos sencillos o hacer juicios directos, y no son capaces de lidiar con textos más largos o complejos. El uso de las TIC incluye aquellas habilidades que lo hacen aún más difícil para estas personas.

### RESULTADOS DEL PROYECTO

"Los socios en este proyecto van a crear una plataforma moderna e innovadora: la Plataforma RED ("Reforzar las habilidades digitales, de alfabetización lingüística y numérica de los europeos") que va a proporcionar:

- Una prueba individual para detectar el nivel de alfabetización digital y numérica.
- Materiales educativos sobre estos temas.
- Materiales (vídeo, audio, conceptos) para presentar los servicios "digitales" de organizaciones públicas (gubernamentales).
- Una hoja de ruta en la que todas las organizaciones sociales y públicas (gubernamentales) de la localidad de la región aplicable de este grupo objetivo se categorizarán incluyendo contactos y consejos. "





## PLATAFORMA RED

La plataforma RED se va a instalar como un instrumento innovador que enseña habilidades digitales. Aborda la baja alfabetización lingüística y numérica para aumentar la participación y empoderar al grupo objetivo. La naturaleza innovadora de la plataforma RED es que proporciona información en tres partes para empoderar al grupo objetivo en cuanto a su autosuficiencia. Además ofrece la combinación de varios elementos con énfasis en la autosuficiencia, aprendizaje autónomo, oportunidades, compromiso y reforzamiento.

## SOCIOS

- "Pro Work (Países Bajos) - coordinador del proyecto. Fundación Knowledge Centre PRO WORK promueve el desarrollo (profesional) de personas con una distancia (significativa) en el mercado laboral y la sociedad como un todo.
- Fundación Siglo22 (España). Desarrolla programas y proyectos relacionados con el aprendizaje, mejora las condiciones de la vida cotidiana de las personas con problemas: desempleo, desigualdad de género, etc.
- El Centro Nacional de Formación (Bulgaria). Es una organización privada de formación establecida en 1999, se dedica activamente a la investigación y el desarrollo de la innovación de la formación. Tiene dos principales divisiones, estrechamente vinculadas entre sí, una encargada de la formación profesional a nivel nacional, y la otra a investigación y proyectos internacionales.
- JKVG (Bulgaria). Ayuda a los jóvenes con distancias en el mercado laboral, en busca de trabajo o formación. Ha adquirido experiencia en el desarrollo y organización de formación en el área de discapacidad y empleo a nivel individual o escolar.
- Euroface Consulting (República Checa). Es un centro de consultoría y formación que fomenta los vínculos entre los sectores de educación y producción, a nivel regional y con cierta difusión internacional.
- Ljudska Univerza Velenje (Eslovenia). Es una institución pública de educación de adultos sin ánimo de lucro. LUV toma una parte activa en la comunidad regional mediante la mejora de la estructura educativa de la población, a través de la motivación e información a los miembros de la comunidad e involucrándolos en los programas educativos.
- New Service (Italia). Su objetivo es llevar a cabo actividades en el campo de la promoción social. Salud, cultura, educación, orientación y formación profesional dirigida a nuestros compatriotas. Tanto en el extranjero como en la inmigración. "