



REINFORCE EUROPEANS' DIGITAL, LITERACY AND NUMERACY SKILLS



WAAR GAAT RED OVER?

Geletterdheid en rekenvaardigheden zijn fundamentele vaardigheden voor de menselijke ontwikkeling, die ieder mens in staat stelt een zinvol leven te leiden en bij te dragen aan hun gemeenschap met de maatschappij. Deze vaardigheden zijn ook essentieel voor leren, omdat voor het aanleren tekst en cijfers worden gebruikt.

In Europa heeft een op de vijf 16-65-jarigen slechte leesvaardigheid. Er wordt geschat dat rond 55 miljoen volwassenen tussen 16 en 65 jaar oud deze problemen hebben. Die tussen de leeftijd 26-35 scoren het hoogst in laaggeletterdheid, gevolgd door mensen in de leeftijd van 16-25 jaar. Deze

groep kan als meest geïnteresseerd worden gezien en zal het meeste baat hebben bij het verbeteren van digitale-, taal- en rekenvaardigheid.

Mensen die met problemen omgaan binnen taal- en rekenvaardigheden, missen vaak ook vaardigheid in digitale vaardigheden. Ze kunnen bijvoorbeeld problemen hebben met het lezen van eenvoudige teksten, het ophalen van eenvoudige feiten, of het maken van eenvoudige beoordelingen en ze kunnen niet lang concentreren of lastige en complexe teksten begrijpen. Het gebruik van ICT omvat die vaardigheden waardoor het nog moeilijker wordt voor hen om dit goed aan te leren en deze vaardigheden in te zetten.

RED RESULTS

Partners in dit project zullen daarom een modern en innovatief platform creëren - het RED platform ("Versterken van Europese Digitale-, taal- en rekenvaardigheden") voorzien van:

- Een individuele baseline test om laaggeletterdheid, lage digitale vaardigheden en lage rekenvaardigheid te detecteren,
- Het ontwikkelen van educatief materiaal met betrekking tot deze onderwerpen,
- Materialen (video, audio incl. Concepten) om de 'digitale' diensten van sociale en publieke (overheids) organisaties ontwikkelen
- Een roadmap in kaart brengen, waarin alle sociale en publieke (overheids) organisaties in de lokale regio (van toepassing op de behoefte van deze doelgroep) zal worden gecategoriseerd inclusief contactgegevens en tips.





RED PLATFORM

Het RED platform wordt een innovatief instrument, dat digitale vaardigheden aanleert en laaggeletterdheid en lage rekenvaardigheid aanpakt, waardoor uiteindelijk de sociale participatie wordt verhoogd van deze doelgroep en zij ook worden versterkt!

Het innovatieve karakter van het RED platform is dat dit platform informatie in drievoud aanbiedt en de doelgroep in staat stelt zelf aan de slag te gaan. Het biedt de combinatie van meerdere elementen, met de nadruk op zelfredzaamheid en -versterking, autonoom leren, kansen en betrokkenheid vergroten.

PARTNERS

- PRO WORK (Nederland) - coördinator. Stichting Knowledge Center PRO WORK bevordert de (loopbaan) ontwikkeling van mensen met een (significante) afstand tot de arbeidsmarkt en de samenleving als geheel. Stichting
- Siglo22 (Spanje) - ontwikkelt programma's en projecten met betrekking tot leren, verbetert de voorwaarden van het dagelijks leven voor mensen met problemen: werkloosheid, genderverschillen, etc.
- National Training Centre (Bulgarije) - is een particuliere trainingsorganisatie die in 1999 is opgericht. Het is actief betrokken bij onderzoek naar en ontwikkeling van opleidingsinnovatie. Het heeft twee afdelingen, nauw met elkaar verbonden, een met een beroepsopleiding op nationaal niveau en de andere die zich bezighoudt met internationaal onderzoek en projecten.
- JKVG (België) - helpt jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt die op zoek zijn naar een baan of opleiding. JKVG vzw heeft expertise opgebouwd in het ontwikkelen en organiseren van trainingen op het gebied van handicap en werkgelegenheid op individueel of schoolniveau.
- Euroface Consulting (Tsjechië) - is een advies- en opleidingscentrum dat de banden bevordert tussen de onderwijs- en productiesectoren, regionaal maar ook met internationale reikwijdte.
- Ljudska univerza Velenje (Slovenië) - is een openbare non-profit instelling voor volwasseneneducatie. LUV neemt actief deel in de regionale gemeenschap door de onderwijsstructuur van de bevolking te verbeteren, door het motiveren en informeren van de leden van de gemeenschap en door hen te betrekken bij de educatieve programma's.
- New service (Italië) - heeft als missie is om activiteiten uit te voeren op het gebied van sociale promotie, gezondheid, cultuur, educatie, oriëntatie en biedt professionele training aan gericht aan onze landgenoten in het buitenland, evenals immigranten.

